

La teoría del barril podrido

QUE LA MENTIRA NO TE ATRAPE

La teoría del barril podrido, según Robert Feldman, autor de *Cuando mentimos* (Editorial Urano), se podría resumir en que el engaño en una empresa no se debe tanto a que determinadas personas tengan facilidad para mentir, sino que son incitadas a engañar por el ambiente de trabajo.

Cuando mentir es la norma en una empresa, ese entorno específico puede terminar influyendo más sobre el carácter personal que las normas generales de la sociedad que desapruaban la mentira. Aunque es cierto que algunas mentiras pueden ser piadosas, como aquellas referidas a compañeros (sobre su apariencia, sus chistes, etc.), otras se refieren a procedimientos establecidos por la empresa (por ejemplo, saltarse alguna norma para lograr un objetivo más rápido), y ahí es donde puede ser difícil fijar los límites. Por eso, Feldman advierte que si queremos realmente reducir las mentiras en el mundo de los negocios, debemos empezar por nosotros mismos. Piensa que tienes el control, tanto de las mentiras que cuentas como de las que dejas correr, y también tienes el poder de elegir dónde trabajas.